RECTO VERSO

easy COMING OUT

2EN1

Le coming out facile™

ONCE UPON

arte

LE WEBPROGRAMME

Coproduction ARTE / Once Upon

- Le choix d'un sujet de société
- Le choix d'un ton décalé
- Un programme initialement bi-média

Soutiens

Soutien du CNC nouveaux médias en développement et en production, de la Région Aquitaine en production, de Têtu/Yagg en communication.

Développement
Juin 2012- juillet 2013

Production
Septembre 2013 – Juin 2014

Diffusion
Juin 2014 – Juin 2017

Budget total : 285 000 euros

LE PROGRAMME

Un webdoc satirique

Easy Coming out est un mode d'emploi à contre-emploi, pour prouver qu'il n'y en a pas : **il s'exprime en premier lieu au second degré.**

Pour qui ?

Le parti-pris éditorial est de s'adresser à tous, homos et hétéros, pour nous faire prendre conscience que ce n'est pas un «sujet gay», mais un sujet de société qui touche l'intimité de chacun. La cible d'audience concerne prioritairement les 15-25 ans.

Sous quelle forme?

Un faux programme de coaching en ligne inspiré des méthodes américaines pour interpeller et faire sourire

+ des saynètes de théâtre pour exprimer l'intimité du moment

+ un volet journalistique riche pour documenter le sujet

= un webdocumentaire satirique

... C'est à dire un OVNI pas toujours facile à appréhender en raison de la multiplicité des registres.

LE PROGRAMME

BANDE-ANNONCE

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

2 EMETTEURS, 2 APPROCHES COMPLEMENTAIRES

2 APPROCHES
&
1 DIVERSITÉ DE SUPPORTS

ARTE

PARLE DU PROGRAMME

Sur son site web, son magazine, ses comptes sociaux, via une campagne de pubs facebook institutionnelles, via ses relations presse et la recherche de partenaires.

ONCE UPON

FAIT PARLER LES CREATEURS ET LE PROGRAMME

Sur un profil et une page facebook dédiés, un compte twitter, un tumblr de témoignages et une campagne de pubs sous la marque «Manuel le Coac'h»

arte.tv arte MAGAZINE YouTube TÊTU Yagg. tumblr.

EN TANT QUE DIFFUSEUR ET CO-PRODUCTEUR :

UNE COMMUNICATION DE PROMOTION DU PROGRAMME AU LANCEMENT ET EN AVAL

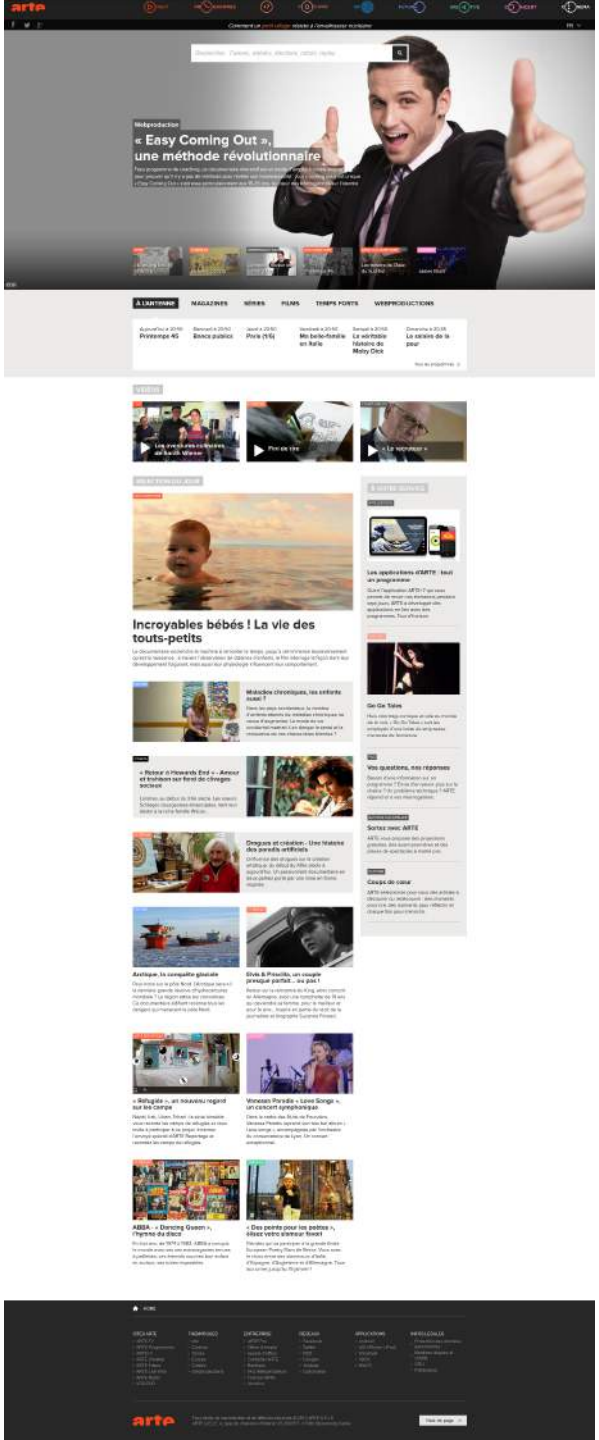
Moyens :

- Mises en avant selon calendrier au lancement, puis selon actualité, liée ou non à l'antenne.
- Partenariats presse : Têtu, Yagg,
- Point fort de programmation antenne: « Pink week end »

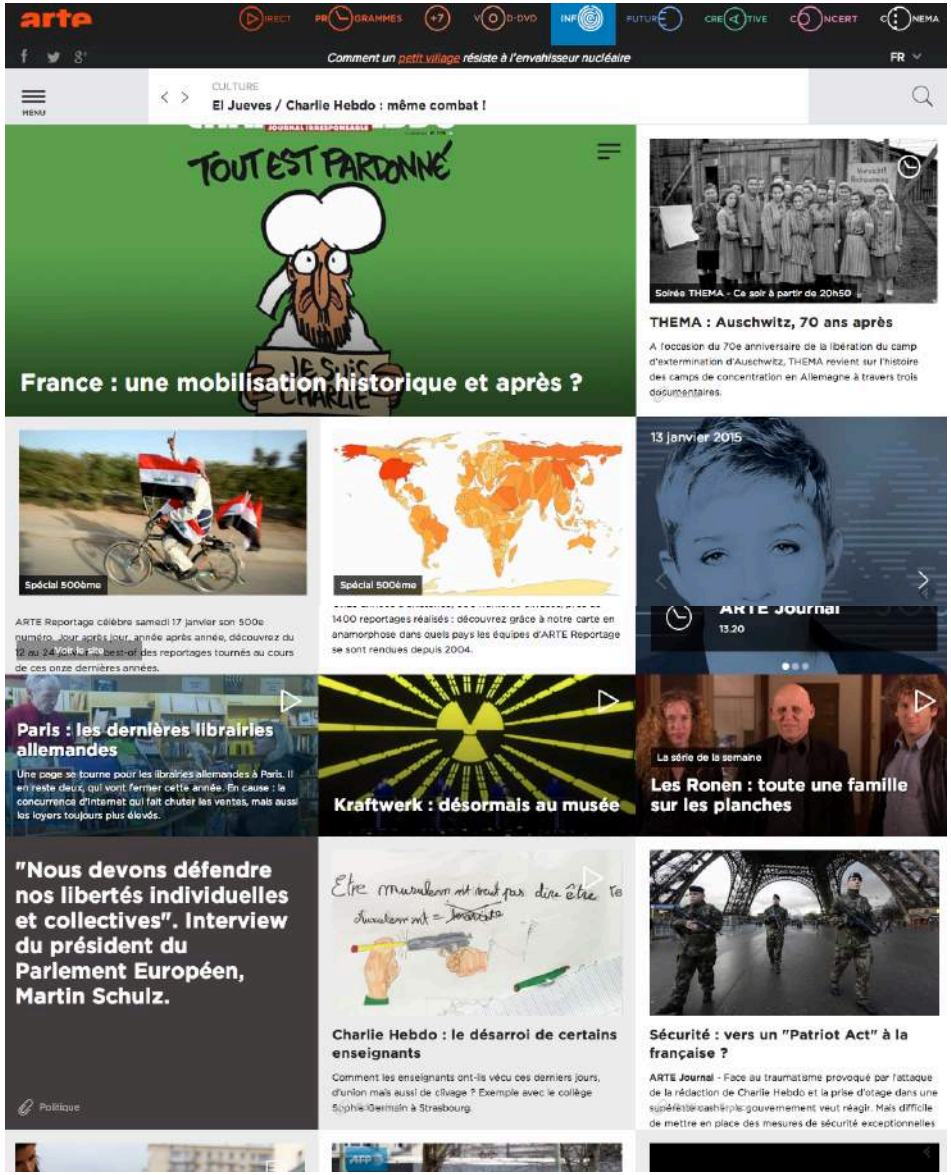
Supports :

- Site arte.tv : home page, offre ARTE info
- Chaîne Youtube ARTE
- Comptes Twitter : @artefr, @arteinfo, @arte_interactif
- Page facebook : ARTE
- ARTE mag (papier et en ligne)
- Communiqués de presse

DISPOSITIF HOME PAGE ARTE



Page offre arte info


arte
DIRECT
PROGRAMMES
+7
VOD-DVD
INFO
FUTURE
CREATIVE
CONCERT
CINEMA
Comment un petit village résiste à l'envahisseur nucléaire
FR
MENU
CULTURE
El Jueves / Charlie Hebdo : même combat !
TOUT EST PARDONNÉ
JE SUIS CHARLIE
France : une mobilisation historique et après ?
Soirée THEMA - Ce soir à partir de 20h50
THEMA : Auschwitz, 70 ans après
A l'occasion du 70e anniversaire de la libération du camp d'extermination d'Auschwitz, THEMA revient sur l'histoire des camps de concentration en Allemagne à travers trois documentaires.
Spécial 500ème
ARTE Reportage célèbre samedi 17 janvier son 500e numéro. Jour après jour, année après année, découvrez du 12 au 24 janvier le best-of des reportages tournés au cours de ces onze dernières années.
Spécial 500ème
1400 reportages réalisés : découvrez grâce à notre carte en anamorphose dans quels pays les équipes d'ARTE Reportage se sont rendues depuis 2004.
13 janvier 2015
ARTE Journal
13.20
Paris : les dernières librairies allemandes
Une page se tourne pour les librairies allemandes à Paris. Il en reste deux, qui vont fermer cette année. En cause : la concurrence d'Internet qui fait chuter les ventes, mais aussi les loyers toujours plus élevés.
Kraftwerk : désormais au musée
La série de la semaine
Les Ronen : toute une famille sur les planches
"Nous devons défendre nos libertés individuelles et collectives". Interview du président du Parlement Européen, Martin Schulz.
Politique
Charlie Hebdo : le désarroi de certains enseignants
Comment les enseignants ont-ils vécu ces derniers jours, d'union mais aussi de clivage ? Exemple avec le collège Sophie Germain à Strasbourg.
Sécurité : vers un "Patriot Act" à la française ?
ARTE Journal - Face au traumatisme provoqué par l'attaque de la rédaction de Charlie Hebdo et la prise d'otage dans une supérette cashère, le gouvernement veut réagir. Mais difficile de mettre en place des mesures de sécurité exceptionnelles

PARTENARIATS MEDIAS

Un travail de contact mené par les équipes d'ARTE

FRANCE | 24 JUIN 2014 | 1 H 03 | 2 COMMENTAIRES

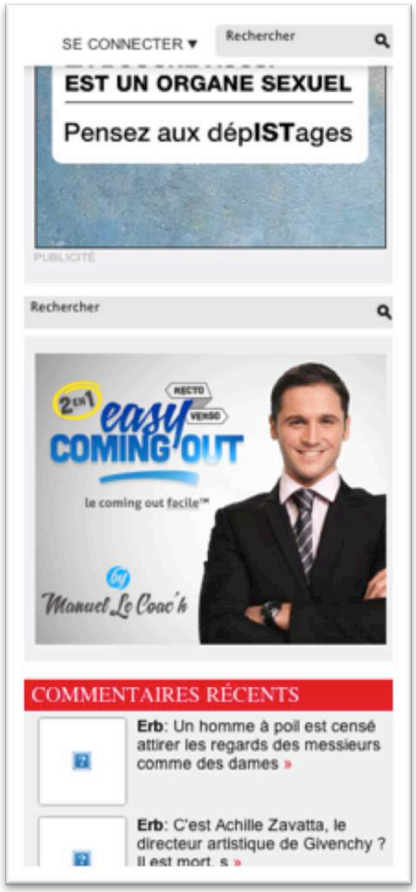
Avec Arte web, le coming-out devient «easy»

Un faux coach, des clichés, des cris, des larmes... Arte a choisi l'humour pour dédramatiser le coming-out et, plus généralement, les questions liées à l'orientation sexuelle. Comme nous vous l'avions annoncé, Arte web a lancé ce mardi 24 juin sa plate...

FRANCE | 13 JUIN 2014 | 5 H 00 | 4 COMMENTAIRES

«Easy coming-out»: quand Arte fait du coaching pour un coming-out facile

Manuel Le Coac'h, coach armoricain, est catégorique: «Sans prise en charge efficace, l'angoisse du coming-out peut entraîner de nombreux problèmes: rougissements, nausées, transpirations etc». D'où l'utilité de sa méthode de coaching Easy comi...


SE CONNECTER
Rechercher
EST UN ORGANE SEXUEL
Pensez aux dépISTages
PUBLICITÉ
2en1 easy COMING OUT
le coming out facile
Manuel Le Coac'h
COMMENTAIRES RÉCENTS
Erb: Un homme à poil est censé attirer les regards des messieurs comme des dames
Erb: C'est Achille Zavatta, le directeur artistique de Givenchy ? Il est mort, s

ARTE MAG – POINT FORT ANTENNE

Une thématique d'un week-end 5-6 juillet

FANTASMES ET PRÉJUGÉS

Avant le *Pink week-end* les 5 et 6 juillet, testez *Easy coming out*, un site parodique de coaching en ligne qui, entre humour décalé et information sérieuse, tord le cou aux clichés sur l'homosexualité. Entretien avec une de ses auteures et productrices, Méline Engerbeau.

EASY COMING OUT
Programme interactif de Méline Engerbeau, Jérôme Batteux et Johanna Luyssen, sur une idée originale de Camille Duvelleroy et Méline Engerbeau.
Une coproduction : Once Upon, ARTE France
arte.tv/easycomingout le 24 juin
easycomingout-voshistoires.tumblr.com
dès le 10 juin

PINK WEEK-END
Tout le week-end, ARTE célèbre un demi-siècle de combats pour la reconnaissance des droits civiques des homosexuels.

SAMEDI 5 JUILLET
à 22.30
Somewhere over the rainbow
(documentaire)
à 0.05
***Tracks* spécial queer**

DIMANCHE 6 JUILLET
à 20.45
In & out, film de Frank Oz (1997) avec Kevin Kline, Joan Cusack, Matt Dillon et Tom Selleck
à 22.15
Rock Hudson, beau ténébreux
(documentaire)
à 23.50
Cinq jours à New York
(documentaire)

Pourquoi avoir voulu aborder spécifiquement le sujet du *coming out* ?
Méline Engerbeau : Pour avoir rencontré cette situation dans nos histoires personnelles, ma collaboratrice et moi (ndlr : Camille Duvelleroy, également auteure et productrice du projet) avions envie d'interroger ce sujet spécifique qu'est le *coming out*, en tant que révélation à soi-même puis annonce à l'autre. À mon sens, ça ne devrait plus exister... Devoir un jour "admettre" en soi puis révéler son homosexualité est le résultat d'un malentendu dont nous sommes tous partie prenante : croire depuis l'enfance que l'hétérosexualité est la norme. Ce qui rend les relations bancales et dérangeantes, non seulement pour les homos mais aussi pour leurs proches. D'autant que les manuels grand public du genre *Comment réussir son coming out ?* véhiculent un discours très normatif sur les meilleures manières de préparer le moment, d'en parler ou encore de réagir. Des discours qui stéréotypent les comportements, entravent toute spontanéité et contribuent à compliquer les situations plus qu'à les simplifier. Avec ce projet, nous voulions déconstruire ces clichés et dire qu'être désétabilisé dans ces situations était tout à fait normal.

Pourquoi avoir opté pour le web et un ton résolument décalé ?
Nous avons fait le pari de la satire et de l'humour : à travers un site de coaching à l'américaine inspiré de ceux qui pullulent sur Internet, nous voulions parodier les discours normatifs pour ensuite apporter des informations qui permettent de mieux comprendre notre désétabilisation à tous – même les plus ouverts d'entre nous – face à la révélation de l'homosexualité. Guidé par un coach "armoricain" caricaturé au maximum et usant d'images-clichés puisées dans les banques publicitaires, l'internaute est amené à naviguer entre cinq chapitres inspirés des méthodes et du vocabulaire du coaching, comme autant d'étapes pour bien réussir son *coming out*. Chaque entrée thématique (évaluer la situation, choisir le bon moment, communiquer efficacement...) correspond à un petit film interactif qui donne accès à des articles sérieux écrits par la journaliste Johanna Luyssen, qui battent en brèche les fantasmes et les préjugés véhiculés par le couch autour de l'identité, du genre ou de la sexualité. Chaque partie se clôt par un bonus interactif et ludique qui simplifie la question posée jusqu'au grotesque.

S'il y a une grande part de documentaire dans le projet, vous avez aussi recours au théâtre...
En amont du projet, il y a eu un gros travail de recherche documentaire (manuels, essais sociologiques, statistiques...) nécessaire à l'écriture des articles, mais nous avons aussi recueilli des témoignages qui ont permis de nourrir les cinq problématiques et les saynètes proposées en tête de chapitre. Comment montrer ce réel ? Le moment du *coming out* est quasiment indicible sur le vif, parce qu'à la fois trop intime et imprévisible. C'est pourquoi nous avons fait appel au metteur en scène Jérôme Batteux pour concevoir ces petites séquences théâtrales. Il les a écrites notamment dans le cadre d'une résidence au Refuge, une association qui vient en aide aux jeunes homosexuels expulsés de chez eux, et il s'est aussi nourri de l'espérience d'un groupe de parole pour parents. Avec ses acteurs, il a retranscrit des situations entendues, souvent tragiques, dans toute leur émotion et leur intensité, disséquées ensuite froidement par le coach.

Il a fallu aussi écrire les monologues du coach...
C'est moi qui ai pris en charge cette écriture en toute fin de projet et avec la collaboration de Johanna Luyssen : c'était un vrai défi car il fallait à la fois trouver le bon ton décalé et bien jouer avec les degrés d'humour, tout en assurant le rythme du programme et les articulations pour amener l'internaute vers les informations sérieuses. Car ici, l'humour est un hameçon pour tenter d'impliquer tout le monde et de lutter contre le préjugé d'hétéroscusalité. Il ne s'agit pas d'un projet militant : nous espérons informer sans donner de leçon et partager les expériences. Dans cet esprit, avant la mise en ligne officielle du site, nous ouvrons un Tumblr "Vos histoire de *coming out*" où les internautes sont invités à témoigner.

Propos recueillis par Barbara Levendangeur

MEDIAS SOCIAUX

L'EQUIPE D'ARTE

Chez Arte, une équipe dédiée à l'animation
des réseaux sociaux et des communautés web.

FACEBOOK ARTE

ARTE
27 juin
J'aime la Page
Enfin une méthode de coming out sans douleur ! #EasyComingOut
Easy coming out - le coming out facile
Easy Coming out - le coming out facile – avec ARTE. Découvrez la méthode de coaching infaillible de Manuel Le Coac'h pour bien réussir votre coming out, un web documentaire satirique d'ARTE
EASYCOMINGOUT.ARTE.TV
J'aime · Commenter · Partager
59 personnes aiment ça.
Meilleurs commentaires
19 partages
Écrire un commentaire...
Matth DeuxtUnh Je voulais le regarder avant de poster quoi que ce soit dessus. En tout cas je suis d'accord avec le commentaire de Yassin !
J'aime · Répondre · 1 · 2 juillet, 15:34
Fabien Mathieu Faucher Michel Matth ou Rock Net a votre avie a fair tournee ou pas? Yassin?
J'aime · Répondre · 1 · 2 juillet, 14:55
Yassin Warren Oui c'est intéressant, mais il y a quelques points avec lesquels je ne suis pas d'accord, par exemple lorsqu'il dit que si l'on a eu un rapport sexuel avec une personne du même sexe on est forcément homo, ou que tous les bisexuels sont des homos dans le déni. Sinon c'est vraiment pas mal!
J'aime · 2 · 2 juillet, 15:13
Votre réponse...
Rock Net Beau boulot sur la forme. Quant au fond...c'est plus que dérangeant ... C'est quoi le but de cette application ? Et ce personnage donneur de leçons avec un discours marketing qui parle des relations humaines comme d'un phénomène de consommation !!! C'e... Voir plus
J'aime · Répondre · 2 juillet, 20:33 · Modifié
Fabien Mathieu Faucher Je pensée aussi pour lundi je serai pas la mais il devrai y avoir un de l asso
J'aime · Répondre · 2 juillet, 15:16
Michel Mégnin Je pense que oui avec un " qu'en pensez- vous? " par exemple... Au fait fabien, tu seras lundi à la réunion de l'ajms?
J'aime · Répondre · 2 juillet, 15:09 · Modifié

TWITTER ARTE

EN TANT QUE CRÉATEUR ET CO-PRODUCTEUR :

LA COMMUNICATION DE PROMOTION DU PROJET EN AMONT ET AU LANCEMENT
LA COMMUNICATION EDITORIALE LIEE AUX CONTENUS

En amont :

- Compte twitter et page facebook @easycomingout, en veille sur la question et l'actualité du sujet, relais de l'actualité du programme
- Création d'un teaser et information des professionnels
- Profil facebook de Manuel le Coac'h : demandes d'amis ciblées sur des relais d'opinion en avant-première

Au lancement :

- Création et alimentation des premiers témoignages du TumblR
- Rédaction du dossier de presse, des supports de communication
- Création d'un tesaer interactif Youtube très «Manuel Le Coac'h»
- Campagne de fausses pubs lancées «par le coach» pour sa méthode (Facebook, achats d'espaces au clic en régie)

Publicités en régie

Publicités Facebook

Easy Coming Out
Sponsorisé
J'aime la Page
La méthode qui vous veut du bien. Easy Coming Out, le coming out facile.
Homo?Digérez la nouvelle!
EASYCOMINGOUT.ARTE.TV
J'aime · Commenter · Partager

Easy Coming Out
Sponsorisé
J'aime la Page
La sortie du placard peut faire peur... Apprenez les bons gestes !
Easy Coming Out
La méthode 2 en 1, resto/verso, 100% scientifique et gratuite !
EASYCOMINGOUT.ARTE.TV
J'aime · Commenter · Partager · 36

Easy Coming Out
Sponsorisé
J'aime la Page
Un Coming Out peut arriver n'importe quand. Saurez-vous faire face?
Easy Coming Out
La méthode qui vous veut du bien. Gratuit, satisfait ou remboursé !
EASYCOMINGOUT.ARTE.TV
J'aime · Commenter · Partager · 8 4

Easy Coming Out
Sponsorisé
J'aime la Page
méthode qui vous veut du bien. Easy Coming Out, le coming out facile.
Homo?Annoncez la couleur!
EASYCOMINGOUT.ARTE.TV
n'aime plus · Commenter · Partager · 202 8 13

PAGE FACEBOOK PROGRAMME + PROFIL COACH

Avez vous pensé aux risques d'infarctus ?
Annoncez la couleur sans douleur !
easy
COMING OUT
le coming out facile™
Easy Coming Out
Société / Site web culturel
J'aime
S'abonner
Message
Journal
À propos
Photos
Mentions J'aime
Plus
439 mentions J'aime
Votre Page est proche de:
500 J'aime
Promouvoir la Page
Inviter
Statut
Photo / Vidéo
Offre, évènement +
Quoi de neuf ?
Easy Coming Out a partagé un lien.
Publié par Méline Engerbeau [?] · 26 décembre 2014
Pour tous ceux qui hésitent, pendant les fêtes, à poser "ça" entre la dinde et le fromage... Encore une histoire encourageante qui fait chaud au coeur !
http://easycomingout-voshistoires.tumblr.com/post/106219067860/alice-17-ans
Alice, 17 ans
easycomingout-voshistoires.tumblr.com
Chaque fois que je bois un verre avec des potes je me dis "C'est le bon moment je vais leur dire". Mais jusqu'à présent je n'avais jamais osé en me disant que c'était trop tôt, que j'avais encore le...
Aa
À PROPOS
Easy Coming Out le coming out facile® est une expérience interactive et documentaire sur le coming
53 personnes atteintes
Mettre en avant

TWITTER : @easycomingout

Accueil
Notifications
Messages
Découvrir
Recherchez sur Twitter
arte.tv/easycomingout
#EasyComingOut
J'AI DÉCOUVERT LE SECRET DU COMING OUT SANS DOULEUR POUR TOUS.
BASÉ SUR DES HISTOIRES VRAIES
2en1 easy COMING OUT
RECTO VERSO
le coming out facile™
par Manuel Le Coac'h
Production arte
En partenariat avec Yagg.com TÊTU
TWEETS 173
ABONNEMENTS 744
ABONNÉS 216
FAVORIS 91
Abonné
ComingOut
@EasyComingOut VOUS SUIT
Easy Coming Out, programme interactif satirique, est une coproduction @_OnceUpon_ et @ARTEfr.
easycomingout.arte.tv
Inscrit en octobre 2012
7 Abonnés que vous connaissez
8 Photos et vidéos
Tweets
Tweets & réponses
Photos & vidéos
Tweet épinglé
ComingOut @EasyComingOut · 24 juin
LA METHODE QUI VA VOUS CHANGER LE COMING OUT EST EN LIGNE sur @ARTEfr ! C'est 100% gratuit, satisfait ou remboursé ! easycomingout.arte.tv
15
2
ComingOut @EasyComingOut · 18 déc.
Aujourd'hui on a corrigé des bugs... Si vous avez eu des difficultés à entrer, essayez un peu pour voir! easycomingout.arte.tv
1
ComingOut a retweeté
J.K. Rowling @jk_rowling · 16 déc.

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

4 TEMPS FORTS

AVANT LANCEMENT

- TEASER sur youtube
- PAGE D'ATTENTE
- APPEL À TÉMOIGNAGES sur facebook
- CRÉATION DU TUMBLR de témoignages

LANCEMENT (24 juin 2014)

- MISE EN AVANT sur arte.tv
- HABILLAGE ET ANIMATION du compte twitter d'Arte
- ANIMATION de la page facebook d'Arte
- ARTICLES ET HABILLAGE des sites partenaires
- ANIMATION de la page facebook dédiée + PUBLICITÉS

MISE EN AVANT (pink weekend – juillet)

- HABILLAGE ET ANIMATION de la page facebook d'Arte
- ANIMATION du compte twitter d'Arte
- ANIMATION de la page facebook dédiée + PUBLICITÉS
- ARTICLE dans Arte Magazine

APRÈS… (3 ans)

- MISE EN AVANT sur la home d'Arte le 11/10
- VEILLE ET ANIMATION ponctuelle des différents comptes sociaux

RÉSULTATS

AUDIENCE GÉNÉRALE

Un thème qui suscite l'intérêt spontané

+ de 2 600 visites sur la page d'attente

Un fort démarrage, selon un schéma «classique» chez ARTE

+ de 4 500 visites le jour du lancement / + de 50 000 visites en 3 semaines

Une durée de session sans surprise

Sessions de 4'30 en moyenne, + de 10 minutes pour 30% des visiteurs
+ de 18% des visiteurs reviennent après leur 1ère visite

Un TumblR de témoignages qui fonctionne

Presque 6000 visites à ce jour dont 3500 avant le lancement et plus de 60 contributions

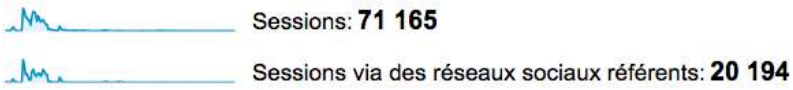
Sessions	Utilisateurs	Pages vues	Pages/session
74 484	61 390	210 214	2,82

Durée moyenne des sessions	Taux de rebond	% nouvelles sessions
00:04:27	59,21 %	81,78 %

RÉSULTATS

RÉSEAUX SOCIAUX PRESCRIPTEURS N°1

Des réseaux sociaux performants :
1er prescripteurs devant les partenaires et autres médias référents.



- **Twitter** premier dans le temps (1ers visiteurs : leaders d'opinion, early adopters…)
  - ➢ Un outil de lancement
- **Facebook** premier en quantité (une majorité de visiteurs)
  - ➢ Un outil viral
- **Tumblr** et **youtube** premiers en qualité (longues sessions et participations)
  - ➢ Un outil qualitatif

Réseau social	Sessions ↓	Pages vues	Durée moyenne des sessions	Pages/session
1. Facebook	16 542 (81,92 %)	44 906 (82,17 %)	00:04:02	2,71
2. Twitter	2 652 (13,13 %)	6 061 (11,09 %)	00:02:50	2,29
3. Tumblr	466 (2,31 %)	1 887 (3,45 %)	00:07:23	4,05
4. YouTube	349 (1,73 %)	1 453 (2,66 %)	00:08:57	4,16
5. Douban	119 (0,59 %)	137 (0,25 %)	00:00:20	1,15
6. Google+	28 (0,14 %)	80 (0,15 %)	00:06:08	2,86

RÉSULTATS
RÉSEAUX SOCIAUX / FACEBOOK

Une campagne de publicités facebook efficaces
(nombreux clics, likes, partages et commentaires)

auprès d'un public jeune et gay (communautaire)
(ciblage gay le plus efficace)

participant à la viralité du programme
(corrélation avec les visites générales du site)

Easy Coming Out
Sponsorisé
J'aime la Page
Easy Coming out - le coming out facile.
HOMO?Annoncez la couleur!
La méthode qui vous veut du bien.
EASYCOMINGOUT.ARTE.TV
J'aime · Commenter · Partager · 188 6

RÉSULTATS

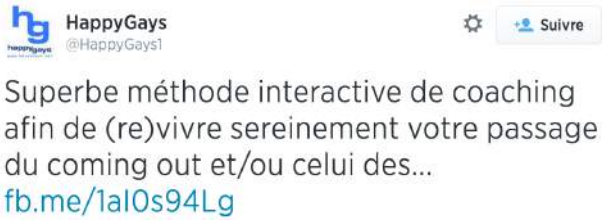
L'IMPORTANCE DES STATISTIQUES

Savoir lire et analyser les statistiques afin d'optimiser la communication, la navigation, les productions.

RÉSULTATS... qualitatifs

RÉSEAUX SOCIAUX / TWITTER

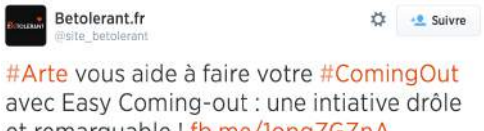
Plus de 500 mentions et recommandations sur twitter,
avec une longue traîne non négligeable.
Des tweets de la communauté gay, mais pas que...


HappyGays
@HappyGays1
Suivre
Superbe méthode interactive de coaching afin de (re)vivre sereinement votre passage du coming out et/ou celui des...
fb.me/1aI0s94Lg

Gerald JULIA
@geraldjulia
Suivre
[#PARODY #LGBT] Easy Coming Out (5-stage video coaching by @ARTEfr to successfully come out)
easycomingout.arte.tv/fr/ #lol

Lazarre
@Robaertyg
Suivre
Alors là chapeau bas à @ARTEcreative pour leur site #EasyComingOut c'est terrible ! easycomingout.arte.tv #gay #comingout #interactive

Bonjour Demain
@Bonjour2m1
Suivre
La Pause du Week-end #7 : Easy Coming Out, le pack complet pour assumer son homosexualité ! wp.me/p4nMEb-9d
fb.me/1VIOO2RQK


Betolerant.fr
@site_betolerant
Suivre
#Arte vous aide à faire votre #ComingOut avec Easy Coming-out : une intiative drôle et remarquable ! fb.me/1opqZGZnA

Télérama
@Telerama
Suivre
Avec @EasyComingOut, Arte vous fait sortir du placard sans douleur. Du second degré intelligent et instructif :
po.st/XeWfQO

RÉSULTATS

Le TWEET QU'ON ESPERAIT...

Menata
@Menata1
Suivre
Bon apres avoir passer plus de 2h sur #easycomingout de @ARTEfr va falloir que je me decide a le faire comprendre aux parents..

RÉSULTATS

RÉSEAUX SOCIAUX / LE TUMBLR

http://easycomingout-voshistoires.tumblr.com/

3500 visites en amont du lancement du site, 6000 à ce jour

\+ de 60 contributions très qualitatives

Une grande variété de témoignages
(longueur, ton, âge, langue, LGBT/hétéro...)

Vos histoires de Coming Out
BASÉ SUR DES
HISTOIRES
VRAIES
Coming out : moment au cours duquel une personne révèle son homosexualité à une ou plusieurs autres personnes.
ON A TOUS UNE HISTOIRE DE COMING OUT.
REJOUONS LA SCENE
RACONTEZ VOTRE HISTOIRE !
Alice, 17 ans
Chaque fois que je bois un verre avec des potes je me dis "C'est le bon moment je vais leur dire". Mais jusqu'à présent je n'avais jamais osé en me disant que c'était trop tôt, que j'avais encore le temps... Un soir je suis allée dans un bar avec mon grand frère et mon cousin pour faire une sortie tranquille pendant les vacances. On commence notre petite discussion qui prend une tournure assez surprenante après que j'ai demandé à mon frère où il en était avec sa copine.
Mon frère : Tu as déjà eu envie d'embrasser une fille Alice ?
Moi : Euh... je pense qu'il faut tout essayer...
Mon cousin : Franchement, vous les filles je sais pas ce que vous nous trouvez. C'est vrai je ne comprends pas ce que vous aimez chez les mecs.
À propos
Sur le site d'Arte, retrouvez Easy
Paul, 14 ans
Ne rien pouvoir contrôler, sans même savoir ce qui se passe autour de moi, alors que ça me concerne. Si je vous disais que la plupart des membres de ma famille était au courant de mon homosexualité, alors que moi-même je n'en étais pas sûr, vous ne me croiriez pas? Mais c'est la stricte vérité. Ma mère, qui avait des doutes, a demandé conseil à presque tous les membres de ma famille, donc le jour où je lui ai annoncé, elle n'était pas surprise, personne ne l'était vraiment.

Patrick, 53 ans

J'ai révélé mon homosexualité à 17 ans en juin 1978 lors de vacances à la montagne avec mes parents. Etant enfant unique, ce "coming out" ne s'est pas passé exactement comme aujourd'hui et dès le retour de nos vacances, je fus mené illico chez le médecin de famille qui signa une lettre pour me faire soigner dans une clinique psychiatrique d'Aix en Provence où je fus reçu par son médecin dirigeant, un grand psychiatre (catholique tradi et d'extrême droite). Je suis resté 3 mois dans cette clinique avec comme programme, la guérison de cette homosexualité. Quand le médecin a proposé une électrothérapie (séances d'électrochocs), mes parents refusèrent ce traitement et décidèrent de tolérer mon orientation affective et sexuelle tout en exigeant - sous peine de retour en clinique ou de mise à la porte - mon silence tant à la maison qu'à l'extérieur. Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis et mes parents ont finalement changé vers 1984... Désormais ils sont autant impliqués que moi dans la défense des LGBT. Nous avons d'ailleurs regardé ensemble la soirée thématique d'Arte.

Nathalie, 42 ans

Voilà déjà six ans que mon fils a fait son coming out. Il avait alors 14 ans.

Mais peut-on seulement parler de coming out tant ce fût dit naturellement et sans crainte ?

Anthony rentrait alors d'un voyage scolaire et son père et moi le récupérions à l'arrivée du bus. En marchant vers la maison, il me confia que pendant le voyage il avait embrassé quelqu'un. Très complices depuis toujours, je lui demandai de qui il s'agissait et il me donna sans la moindre hésitation le prénom de ce camarade de classe que je connaissais. Peut-être ai-je été surprise une fraction de seconde mais j'accueillis la nouvelle aussi facilement que s'il m'avait donné un prénom féminin.

Ce soir là nous avons eu une discussion mère et fils, et ce dont je me souviens c'est cette façon qu'il a eu de me décrire la naissance du sentiment amoureux ; la tête de son ami se posant sur son épaule dans le bus, les papillons qu'il a eu dans le ventre à ce moment-là. Mon fils était amoureux et c'est tout ce qui comptait pour moi.

Parfois, je me dis que le coming out d'Anthony était une pure formalité. Sans doute savait-il que ça ne poserait aucun problème parce que mon discours, depuis sa plus tendre enfance, a toujours été émaillé de tolérance et de respect.

RÉSULTATS

UNE REVUE DE PRESSE ENTHOUSIASTE

L'ADN

Télérama.fr

Yagg.

TÊTU

Le Monde

LE FIGARO.fr madame

BBX BARBIETURIX

bonjourdemain.com

Futurologie et Innovation

Slate FR

Vendu comme un logiciel au marketing douteux ou comme un objet du télé-achat, ce documentaire interactif satirique utilise tous les codes d'aujourd'hui (voire malheureusement de Demain…) et vous fera a tous les coups sourire.

Blagues à part, c'est une mine d'or d'information avec des historiques, des archives, des témoignages et chaque chapitre a son lot de documentation annexe. C'est ça le documentaire interactif, vous prenez l'info que vous voulez ! On apprendra par exemple que dire « avouer son homosexualité » c'est déjà prendre position dans la mesure où avouer fait référence à une accusation ou un pêché. Donc désormais, chez BonjourDemain on dira qu'il ou elle a « déclaré » son homosexualité, c'est bien mieux !

RÉSULTATS

APRES LA POLEMIQUE TOMBOY, L'ARTICLE AUQUEL ON S'ATTENDAIT…

MÉDIAS-PRESSE-INFO
L'INFORMATION SANS CONCESSION

Arte, partenaire du lobby LGBT

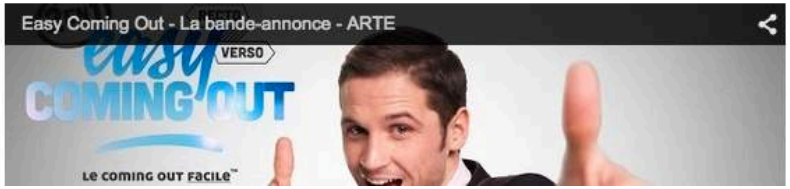
IN **ARTICLES DIVERS**, **SOCIÉTÉ** / BY **PIERRE-ALAIN DEPAUW** / ON 26 JUIN 2014 AT 11 H 25 MIN /

Arte est une chaîne de télévision franco-allemande de service public, ce qui signifie qu'elle est financée par le contribuable. Ce qui ne l'empêche pas d'être une télévision de propagande, bien au contraire.

Nos lecteurs se souviendront qu'Arte avait choisi de programmer le film *Tomboy* en pleine polémique concernant l'enseignement de la théorie du genre dans les écoles et le fait que de nombreux instituteurs emmenaient leurs élèves voir ce film sans souvent le signaler aux parents à qui on demande simplement de l'argent pour une « *sortie cinéma* » sans plus de précision. Civitas avait dénoncé la démarche militante d'Arte, ce qui avait valu à l'institut catholique un déluge de critiques des médias du système, *Libération* en tête.

Mais la collusion entre Arte et le lobby homosexuel vient de franchir une nouvelle étape.

Arte web a lancé ce mardi 24 juin **sa plateforme interactive, satirique et documentaire**, en partenariat avec les médias communautaires homosexuels Yagg et *Têtu*. L'objectif ? Banaliser le « coming-out » des personnes LGBT…



Exquisiteur

6 juillet 2014 à 15 h 27 min

J'ajoute qu'une chaine publique bi nationale fasse la promotion de LA CHARIA SEXUALISTE , alors qu'hypocritement elle s'offusque en vierge éffarouchée , des autres charias.

ARTE partisan de la charia sexualiste obligatoire en république laique.
Personne n'aurait pu concevoir que la réconciliation franco-allemande passait par la sodomie des allemandes sur les laiques francais ?

QUELQUES ENSEIGNEMENTS

- **La difficulté à gérer du double-sens** dans le dispositif interactif : à écrire, à faire comprendre. Il faut éviter de multiplier les registres pour l'instant... Satire + info ça marche et c'est suffisant !

- **Ne pas minimiser le travail de communication** et d'animation sur les réseaux, en temps et en budget. S'interroger sur le dispositif de communication dès l'écriture et la conception permet d'être plus efficace.

- **Il y a un public jeune et «pop» pour du webdoc** qui casse les codes !

(et...conseil d'ami pour vos futures présentations...
pensez à faire des captures écran de TOUT !)

Et à l'avenir ?

- **La version anglaise existe**, avec la possibilité de développer le programme à l'international
- **Le programme est une ressource à mettre en avant** en fonction de la programmation de l'antenne, des temps forts de l'actualité.

Merci !

Un dernier mot?